



DAFTAR NILAI SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI " PENGEMBANGAN BISNIS & MANAJEMEN "  
Jl. Dewi Sartika Raya No. 4 EF Cililitan JAKARTA TIMUR Telp. (021) 8008580, Fax. (021) 8008272

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Dosen : Badrian, S.E, M.M

Jml SKS : 3  
Program Studi / Jenjang Pend : S1. Manajemen  
Kelas : 01

No.	NIM	NAMA	Kehadiran 15%	Tugas / PR 10%	UTS 25%	UAS 50%	Nilai Akhir		KET.
							Jml 100%	Huruf	
1	17021100086	JAMUJI	14	6	19	38	77	B	
2	18021100024	SUGENG PRIYANTO	15	7	17	37	76	B	
3	18021100150	DASEP SAEPUL ROHMAN	14	7	21	38	80	A	
4	18021100152	DWI YUNianto WIBOWO	15	6	20	41	82	A	
5	19021100001	MUHAMMAD IQBAL	14	7	20	41	82	A	
6	19021100002	SYAHRIAL JUNIAWAN	15	6	20	35	76	B	
7	19021100003	MARIA AUSILIA DORA	15	7	23	34	79	B	
8	19021100004	HERWIN NURI ASTUTI	15	7	19	43	84	A	
9	19021100005	NUR SILVIA	15	7	22	34	78	B	
10	19021100006	SITI ZULAIKAH	14	5	24	34	77	B	
11	19021100007	YOPI SAPRENDI	14	6	21	35	76	B	
12	19021100008	NUR KOMARIAH	15	7	22	42	86	A	
13	19021100009	JUNAIDI	15	7	20	41	83	A	
14	19021100010	NUNGKI ULFI PRIHASTINI	14	7	21	40	82	A	
15	19021100011	CEP SUDRIMAN	15	6	22	43	86	A	
16	19021100012	AFRLIA RETTOB	15	7	22	34	78	B	
17	19021100013	ABU HASAN	14	6	21	35	76	B	
18	19021100014	MAULYAWATI	14	6	15	40	75	B	
19	19021100015	FIRMAN AGUSTIA	14	6	20	40	80	A	
20	19021100016	KHAIRUL AMALUL ARIFIN	15	7	21	40	83	A	

Penilaian :

A : 80 - 100  
B : 70 - 79  
C : 56 - 69  
D : 45 - 55  
E : < 45  
MD : Mengundurkan diri

Jakarta,  
Dosen Ybs,

  
Badrian, S.E, M.M



DAFTAR NILAI SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI " PENGEMBANGAN BISNIS & MANAJEMEN "

Jl. Dewi Sartika Raya No. 4 EF Cililitan JAKARTA TIMUR Telp. (021) 8008580, Fax. (021) 8008272

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Dosen : Badrian, S.E, M.M

Jml SKS : 3

Program Studi / Jenjang Pend : S1. Manajemen

Kelas : 01

No.	NIM	NAMA	Kehadiran 15%	Tugas / PR 10%	UTS 25%	UAS 50%	Nilai Akhir		KET.
							Jml 100%	Huruf	
21	19021100017	RUSMINI	14	7	21	38	80	A	
22	19021100018	EMILIA	15	6	20	41	82	A	
23	19021100019	MOHAMAD FEBRIANSYAH	14	7	18	38	77	B	
24	19021100020	MUTIA APRIANA	15	7	23	31	76	B	
25	19021100023	WAHYU SUDJATMIKO	14	6	19	35	74	B	
26	19021100024	AHMAD FERDIANSYAH	14	6	20	35	75	B	
27	19021100025	NOPLIANSYAH	15	7	14	40	76	B	
28	19021100026	MARIA INA	15	7	22	42	86	A	
29	19021100027	DONI RAHMAN	15	7	20	41	83	A	
30	19021100028	ENDAH EVINDONTA	14	7	21	40	82	A	
31	19021100029	ASEP WIJAYA SUTRISMAN	14	6	21	35	76	B	
32	19021100030	ELIA ALVALLAH	14	6	15	40	75	B	
33	19021100031	ALDEA WIGUNA SUNGGONO	15	7	20	41	83	A	
34	19021100032	HEWIRNA LAIA	15	7	22	42	86	A	
35	19021100033	MEITA	15	7	20	41	83	A	
36	19021100034	RAHMAT KURNIA	14	7	21	40	82	A	
37	19021100035	YAYAN SOPYAN	15	6	22	43	86	A	

Penilaian :

A : 80 - 100

D : 45 - 55

B : 70 - 79

E : < 45

C : 56 - 69

MD : Mengundurkan diri

Jakarta,

Dosen Ybs,

Badrian, S.E, M.M



**JURNAL KEGIATAN DOSEN**

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
 Kode MK : MA 020  
 Bobot SKS : 3  
 Nama Dosen : Badrian, SE., MM.  
 Dosen Pengganti (bila ada) :  
 Ruang Pertemuan : R - 01

Semester/Thn Akad. : Ganjil, 2021/2022  
 Referensi/Buku : ditentukan oleh Dosen  
 Teknik Pembelajaran : Kuliah/diskusi, dll  
 Media Pembelajaran : OHP, Papan Tulis, dll  
 Waktu : Hari/ : Senin  
 Pukul : 07.45 - 09.15 WIB

Pertemuan	Tanggal (Tgl-Bln-Thn)	Pokok Bahasan (dapat di update dan ditambah oleh Dosen dengan tulisan tangan)	Paraf / Tanda Tangan	Keterangan
1	13-09-21	Peran pemasaran	B	
2	20-09-21	Kepuasan Pelanggan	B	
3	27-09-21	Perencanaan strategi & proses manajemen pemasaran serta lingkungan pemasaran	B	
4	04-10-21	Sistem informasi pemasaran (SIP) & Riset Pemasaran (RP)	B	
5	11-10-21	Pasar barang konsumsi & perilaku pembelian, pasar organisasi & perilaku pembelian & para pesaing.	B	
6	18-10-21	Segmentasi pasar penetapan sasaran, & penentuan posisi	B	
7	25-10-21	Strategi diferensial, pengembangan produk baru & strategi pemasaran dlm berbagai tahapan product life cycle.	B	
8	08-11-21	UTS	B	
9	15-11-21	Keputusan produk merek, pembungkusan & pelayanan, dan penetapan harga.	B	
10	22-11-21	Keputusan bauran komunikasi, periklanan dan saluran pemasaran.	B	
11	29-11-21	Keputusan-keputusan ttg lembaga saluran & distribusi fisik.	B	
12	06-12-21	Keputusan-keputusan promosi penjualan dan publistis	B	
13	13-12-21	Keputusan manajemen penjualan & personalia selling.	B	
14	20-12-21	Keputusan manajemen penjualan & personalia selling. (lanjutan)	B	
15	03-01-22	Organisasi & pelaksanaan serta pengendalian pemasaran.	B	
16	17-01-22	UAS	B	

**Keterangan :**

Kegiatan UTS (Ujian Tengah Semester) dan UAS (Ujian Akhir Semester) akan diatur tersendiri.  
 Pilihan Waktu Pertemuan : 08.00-10.30; 10.30-13.00 ; 13.15-15.45 ; 16.00-18.30 ; 18.45-21.15  
 Pilihan Ruang Pertemuan / Kuliah : R 01; R 02; R 03; R 04; R 05; R 06;

Jakarta, .....

Dosen,

Badrian, SE., MM.