



**GARIS BESAR PROGRAM PEMBELAJARAN (GBPP)
RENCANA PEMBELAJARAN (RP)
RANCANGAN TUGAS (RT)**

Nama Mata Kuliah : Manajemen Inovasi
Kode Mata Kuliah - SKS : MM3023-3 SKS
Dosen Pengampu : Dr. Machmed Tun Ganyang, SE., MM.

GARIS BESAR PROGRAM PEMBELAJARAN (GBPP)

Nama Mata Kuliah : Manajemen Inovasi

Kode Mata Kuliah - SKS : MM3023 - 3 SKS

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini menjelaskan tentang Manajemen Inovasi, yang memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai pentingnya mengelola inovasi sebagai upaya menjaga kemampuan bersaing organisasi secara berkesinambungan. Organisasi yang secara konsisten mengelola inovasi secara strategik akan memiliki kemampuan bersaing dalam meningkatkan pertumbuhan bisnis dan kinerja keuangan. Dalam kuliah mahasiswa akan diarahkan dan didorong untuk melihat hubungan (*connections*) dan peluang (*opportunity*), lalu mengambil manfaat melalui inovasi dalam bisnis.

Capaian Pembelajaran :

Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu untuk memahami, menjelaskan dan mengelola Manajemen Inovasi yang menekankan perlunya berpikir terbuka dalam melihat koneksi dan peluang yang tersedia.

No	Kemampuan akhir yang diharapkan	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Kegiatan Pembelajaran	Estimasi Waktu	Sumber Pustaka
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian Manajemen Inovasi secara strategik dalam organisasi, dan implikasi strategi perusahaan terhadap Manajemen Inovasi serta mampu memahami dan menjelaskan bagaimana Inovasi menjadi suatu inti dari proses bisnis	<ul style="list-style-type: none"> } Pengertian Manajemen Inovasi 	<ul style="list-style-type: none"> } Pengertian Manajemen Inovasi } Mengapa mengelola Inovasi penting bagi organisasi bisnis. } Kelebihan strajik yang dapat diperoleh melalui pengembangan inovasi. } Lingkup dan jenis dari Inovasi. } Strategi Perusahaan dalam mengembangkan budaya Inovasi. 	Perkuliahan	150 menit	1
		<ul style="list-style-type: none"> } Manajemen Inovasi sebagai inti proses 	<ul style="list-style-type: none"> } Model Proses Inovasi } Variasi tema 	Perkuliahan	150 menit	1,2

		bisnis.	<p>dalam Manajemen Inovasi.</p> <p>) Evolusi Model Proses Inovasi.</p> <p>) Membangun dan Mengembangkan Kultur Inovasi,</p> <p>) Ragam Jenis Manajemen Inovasi.</p> <p>) Beyond the steady State of Innovation.</p>			
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai langkah-langkah membangun organisasi yang inovatif serta mampu memahami, menjelaskan dan merancang strategi inovasi.) Membangun organisasi yang inovatif.	<p>) Visi dan kepemimpinan yang inovatif.</p> <p>) Struktur yang diperlukan suatu Organisasi Inovatif.</p> <p>) Tokoh kunci yang harus terlibat.</p> <p>) Tim Kerja yang efektif.</p> <p>) Menciptakan lingkungan yang kreatif</p> <p>) Sikap, perilaku dan dukungan untuk inovasi.</p>	Perkuliahan	150 menit	1,2
) Mengembangkan strategi inovasi.	<p>) Strategi Rasional Vs Incremental.</p> <p>) Kepemimpinan inovasi Vs followership.</p> <p>) Kapabilitas dinamik perusahaan.</p> <p>) Memanfaatkan Inovasi yang tepat.</p> <p>) Teknologi dan inovasi.</p> <p>) Mengembangkan</p>	Perkuliahan	150 menit	1,2

			kompetensi spesifik organisasi.) Globalisasi Inovasi.			
3	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan mengambil manfaat dari sumber-sumber inovasi serta mampu memahami, menjelaskan dan memanfaatkan jejaring inovasi) Sumber dari Inovasi.) Dari mana inovasi berasal.) Pengetahuan yang mendorong dan keinginan yang menarik.) Memahami kebutuhan dan keinginan khalayak.) Pengguna sebagai Inovator.) Rekombinasi Inovasi.) Peluang Regulasi.) Rerangka untuk melihat sumber-sumber inovasi.	Perkuliahan	150 menit	1,2,3
	.) Rerangka dan Jejaring Inovasi) Model inovasi spaghetti.) Rerangka dan jejaring inovasi.) Jejaring Inovasi: inside dan outside.) Open Innovation.) Jejaring pembelajaran.) Mengelola jejaring Inovasi.	Perkuliahan	150 menit	1,2
4	Mahasiswa mampu memahami dan mengambil keputusan dalam kondisi tak pasti mengenai suatu inovasi serta mampu mampu) Pengambilan keputusan dalam kondisi tak pasti.) Memahami tantangan ketidak pastian dalam inovasi.) Pengambilan keputusan untuk inovasi incremental.	Perkuliahan	150 menit	1

	memahami dan menjelaskan mengenai langkah-langkah membangun dan mengelola organisasi yang inovatif.		<ul style="list-style-type: none">) Membangun koalisi.) Menyebarkan risiko, membangun portofolio) Memetakan ruang seleksi inovasi.) Membangun alternative masa depan. 			
		<ul style="list-style-type: none">) Membangun dan mengelola Inovasi 	<ul style="list-style-type: none">) Mengembangkan business plan.) Forecasting Innovation.) Memperkirakan adopsi terhadap inovasi.) Menganalisis risiko dan memahami ketidakpastian.) Mengantisipasi sumberdaya yang tersedia. 	Perkuliahan	150 menit	1
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan langkah-langkah dalam menciptakan produk dan layanan (jasa) yang baru dan inovatif serta mampu memahami dan menjelaskan mengenai langkah-langkah membangun dan mengeksploitasi bisnis dan ventures yang	<ul style="list-style-type: none">) Menciptakan produk dan layanan yang baru. 	<ul style="list-style-type: none">) Proses pengembangan produk baru.) Pengaruh teknologi dan pasar terhadap komersialisasi produk dan jasa yang baru.) Membedakan produk dan jasa terhadap milik pesaing.) Membangun arsitektur produk.) Implementasi bagi produk yang kompleks. 	Perkuliahan	150 menit	1

	baru.					
		<ul style="list-style-type: none">) Mengeksploitasi new ventures. 	<ul style="list-style-type: none">) Memahami jenis-jenis ventures.) Internal Corporate Venturing.) Mengelola Corporate Ventures.) Struktur Corporate Ventures.) Pembelajaran Melalui Internal Ventures.) Joint Ventures dan Aliansi.) Spin-outs dan new ventures. 	Perkuliahan	150 menit	1
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai langkah-langkah dalam memanfaatkan inovasi serta mampu memahami dan menjelaskan mengenai langkah-langkah dan implementasi dari penumbuhan, pengembangan dan pengelolaan inovasi	<ul style="list-style-type: none">) Menangkap manfaat dari Inovasi. 	<ul style="list-style-type: none">) Menciptakan nilai (values) melalui Inovasi.) Mengeksploitasi pengetahuan dan property intelektual.) Memperluas manfaat ekonomi dan social dari inovasi.) Inovasi dan kesinambungan (sustainability). 	Perkuliahan	150 menit	1
		<ul style="list-style-type: none">) Menarik pembelajaran dari Inovasi. 	<ul style="list-style-type: none">) Apa yang telah dipelajari dari inovasi.) Bagaimana secara berkesinambung 	Perkuliahan	150 menit	1

		an belajar dan mengelola inovasi.			
--	--	---	--	--	--

Sumber Pustaka:

1. Tidd, Joe and John Bessant (2009), *Managing Innovation, Integrating Technological Market and Organizational Change (4th Edition)*, John Wiley & Son.
2. Trott, Paul (2011), *Innovation Management and Product Development (5th Edition)*, Prentice Hall

RENCANA PEMBELAJARAN

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Inovasi**

Kode Mata Kuliah - SKS : **MM1023 - 3 SKS**

Capaian Pembelajaran :

Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu untuk memahami, menjelaskan dan mengelola Manajemen Inovasi yang menekankan perlunya berpikir terbuka dalam melihat koneksi dan peluang yang tersedia.

Minggu Pertemuan Ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian Manajemen Inovasi secara strategik dalam organisasi, dan implikasi strategi perusahaan terhadap Manajemen Inovasi serta mampu memahami dan menjelaskan bagaimana Inovasi menjadi suatu inti dari proses bisnis) Pengertian Manajemen Inovasi) Pengertian Manajemen Inovasi) Mengapa mengelola Inovasi penting bagi organisasi bisnis.) Kelebihan strajik yang dapat diperoleh melalui pengembangan inovasi.) Lingkup dan jenis dari Inovasi.) Strategi Perusahaan dalam mengembangkan budaya Inovasi.	Ceramah dan Diskusi	Tugas 1	15 %
2) Manajemen Inovasi sebagai inti proses bisnis.) Model Proses Inovasi) Variasi tema dalam Manajemen Inovasi.) Evolusi Model	Ceramah dan Diskusi		

			<p>Proses Inovasi.</p> <ul style="list-style-type: none">) Membangun dan Mengembangkan Kultur Inovasi,) Ragam Jenis Manajemen Inovasi.) <i>Beyond the steady State of Innovation.</i> 			
3	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai langkah-langkah membangun organisasi yang inovatif serta mampu memahami, menjelaskan dan merancang strategi inovasi.</p>	<ul style="list-style-type: none">) Membangun organisasi yang inovatif. 	<ul style="list-style-type: none">) Visi dan kepemimpinan yang inovatif.) Struktur yang diperlukan suatu Organisasi Inovatif.) Tokoh kunci yang harus terlibat.) Tim Kerja yang efektif.) Menciptakan lingkungan yang kreatif) Sikap, perilaku dan dukungan untuk inovasi. 	<p>Ceramah dan Diskusi</p>		
4		<ul style="list-style-type: none">) Mengembangkan strategi inovasi. 	<ul style="list-style-type: none">) Strategi Rasional Vs Incremental.) Kepemimpinan inovasi Vs followership.) Kapabilitas dinamik perusahaan.) Memanfaatkan Inovasi yang tepat.) Teknologi dan inovasi. 	<p>Ceramah dan Diskusi</p>		

			<ul style="list-style-type: none">) Mengembangkan kompetensi spesifik organisasi.) Globalisasi Inovasi. 			
5	<p>Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan mengambil manfaat dari sumber-sumber inovasi serta mampu memahami, menjelaskan dan memanfaatkan jejaring inovasi</p>	<ul style="list-style-type: none">) Sumber dari Inovasi. 	<ul style="list-style-type: none">) Dari mana inovasi berasal.) Pengetahuan yang mendorong dan keinginan yang menarik.) Memahami kebutuhan dan keinginan khalayak.) Pengguna sebagai Inovator.) Rekombinasi Inovasi.) Peluang Regulasi.) Rerangka untuk melihat sumber-sumber inovasi. 	Ceramah dan Diskusi		
6		<ul style="list-style-type: none">) Rerangka dan Jejaring Inovasi 	<ul style="list-style-type: none">) Model inovasi <i>spaghetti</i>.) Rerangka dan jejaring inovasi.) Jejaring Inovasi: <i>inside</i> dan <i>outside</i>.) <i>Open Innovation</i>.) Jejaring pembelajaran.) Mengelola jejaring 	Ceramah dan Diskusi		

			Inovasi.			
7	Mahasiswa mampu menunjukkan kemampuan akhir yang diharapkan dari pertemuan 1 s.d. 6	Pokok bahasan pertemuan 1 s.d. 6	Sub pokok bahasan pertemuan 1 s.d. 6	UTS (Ujian Tengah Semester	Tugas 2	30 %
8	Mahasiswa mampu memahami dan mengambil keputusan dalam kondisi tak pasti mengenai suatu inovasi serta mampu memahami dan menjelaskan mengenai langkah-langkah membangun dan mengelola organisasi yang inovatif.	<ul style="list-style-type: none">) Pengambilan keputusan dalam kondisi tak pasti. 	<ul style="list-style-type: none">) Memahami tantangan ketidakpastian dalam inovasi.) Pengambilan keputusan untuk inovasi incremental.) Membangun koalisi.) Menyebarkan risiko, membangun portofolio) Memetakan ruang seleksi inovasi.) Membangun alternative masa depan. 	Ceramah dan Diskusi		
9		<ul style="list-style-type: none">) Membangun dan mengelola Inovasi 	<ul style="list-style-type: none">) Mengembangkan business plan.) Forecasting Innovation.) Memperkirakan adopsi terhadap inovasi.) Menganalisis risiko dan memahami ketidakpastian) Mengantisipasi sumberdaya yang tersedia. 	Ceramah dan Diskusi	Tugas 3	15 %

10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan langkah-langkah dalam menciptakan produk dan layanan (jasa) yang baru dan inovatif serta mampu memahami dan menjelaskan mengenai langkah-langkah membangun dan mengeksploitasi bisnis dan ventures yang baru.) Menciptakan produk dan layanan yang baru.) Proses pengembangan produk baru.) Pengaruh teknologi dan pasar terhadap komersialisasi produk dan jasa yang baru.) Membedakan produk dan jasa terhadap milik pesaing.) Membangun arsitektur produk.) Implementasi bagi produk yang kompleks.	Ceramah dan Diskusi		
11) Mengeksploitasi new ventures.) Memahami jenis-jenis ventures.) Internal Corporate Venturing.) Mengelola Corporate Ventures.) Struktur Corporate Ventures.) Pembelajaran Melalui Internal Ventures.) Joint Ventures dan Aliansi.) <i>Spin-outs</i> dan <i>new ventures</i> .	Ceramah dan Diskusi		
12	Mahasiswa) Menangkap) Menciptakan	Ceramah dan		

	mampu memahami dan menjelaskan mengenai langkah-langkah dalam memanfaatkan inovasi serta mampu memahami dan menjelaskan mengenai langkah-langkah dan implementasi dari penumbuhan, pengembangan dan pengelolaan inovasi	manfaat dari Inovasi.	nilai (<i>values</i>) melalui Inovasi.) Mengeksploitasi pengetahuan dan property intelektual.) Memperluas manfaat ekonomi dan social dari inovasi.) Inovasi dan kesinambungan (<i>sustainability</i>).	Diskusi		
13) Menarik pembelajaran dari Inovasi.) Apa yang telah dipelajari dari inovasi.) Bagaimana secara berkesinambungan belajar dan mengelola inovasi.	Ceramah, <i>Group project presentation</i> dan Diskusi		
14	Mahasiswa mampu menunjukkan kemampuan akhir yang diharapkan dari pertemuan 8 s.d.13	Pokok bahasan pertemuan 8 s.d. 13	Sub pokok bahasan pertemuan 8 s.d. 13	UAS (Ujian Akhir Semester)	Tugas 4	40 %

RANCANGAN TUGAS KE : 1

Nama Mata Kuliah	: Manajemen Inovasi
Kode Mata Kuliah – SKS	: MM3023 - 3 SKS
Tugas Ke	: 1
Dimulai pada pertemuan ke	: 1
Dikumpulkan pada pertemuan ke	: 7

1. Tujuan Tugas :

Mengukur kemampuan mahasiswa dalam mengetahui dan memahami serta menjelaskan pengertian manajemen inovasi secara strategik, peran-peran manajemen inovasi dalam organisasi dan budaya bisnis serta implikasi strategi perusahaan terhadap pengelolaan inovasi untuk meningkatkan kelebihan kompetitif berkesinambungan dari organisasi bisnis.

2. Uraian Tugas:

- a. Objek garapan :
Peran, kompetensi, strategi dan implikasi pengelolaan inovasi pada organisasi bisnis.
- b. Yang harus dikerjakan dan batasannya :
Membuat makalah mengenai penerapan manajemen inovasi yang sukses di organisasi bisnis.
- c. Metode / cara pengerjaan, acuan :
 -) Dikerjakan secara perorangan / individu
 -) Menjelaskan tentang penerapan manajemen inovasi pada organisasi bisnis.
 -) Melakukan analisis hasil observasi dan mengkaitkannya dengan teori yang ada yang bersumber dari pustaka utama (buku teks, jurnal, internet, media massa atau sumber lainnya)
- d. Deskripsi / luaran tugas yang diharapkan :
Makalah disusun maksimal 15 halaman kertas A4 dengan spasi 2.

3. Kriteria Penilaian

- a. Kelengkapan informasi dan analisis, max = 40 point
- b. Kerapian dalam penulisan, max = 20 point
- c. Sistematika penulisan, max = 20 point
- d. Sumber Pustaka, max = 20 point

4. Rubrik Penilaian

Jenjang	Angka	Deskripsi
Istimewa	Nilai > 90	<ul style="list-style-type: none">) Penjelasan yang sangat lengkap dan informative.) Analisis teori berhubungan dengan isi makalah.) Makalah di tulis secara rapi dan terstruktur.) Sumber pustaka yang gunakan banyak dari buku, jurnal dan tepat pemanfaatnya.
Sangat Baik	80 < nilai < 90	<ul style="list-style-type: none">) Penjelasan lengkap dan informative.) Makalah di tulis secara rapi dan terstruktur.) Sumber pustaka yang digunakan jelas merupakan sumber utama dan penulisannya tepat.
Baik	65 < nilai < 80	<ul style="list-style-type: none">) Penjelasan lengkap dan informative.) Makalah di tulis secara rapi dan terstruktur.) Sumber pustaka yang digunakan dan penulisannya tepat.
Cukup	55 < nilai < 65	<ul style="list-style-type: none">) Penjelasan secukupnya.) Makalah di tulis secara rapi dan terstruktur.) Menggunakan beberapa sumber pustaka.
Kurang	Nilai < 55	<ul style="list-style-type: none">) Penjelasan sangat minim.) Makalah di tulis tidak rapi dan tidak terstruktur.) Menggunakan beberapa sumber pustaka.

RANCANGAN TUGAS KE: 2

Nama Mata Kuliah : Manajemen Inovasi
Kode Mata Kuliah - SKS : MM3023 – 3 SKS
Tugas ke : 2 (UTS)
Dimulai pada pertemuan ke : 7
Dikumpulkan pada pertemuan ke : 8

1. Tujuan tugas:

Mengukur kemampuan mahasiswa dari pertemuan 1 s/d 6

2. Uraian tugas:

a. Objek garapan :

10 (sepuluh) soal essay, meliputi topik dari pertemuan ke 1 hingga 6

b. Yang harus dikerjakan dan batasan :

-) Mahasiswa mengerjakan dan menjawab semua pertanyaan pada lembar jawaban yang telah disediakan;
-) Mahasiswa harus mengumpulkan jawabannya maksimal 1 (satu) minggu atau dikumpulkan pada pertemuan ke 8.

c. Metode/cara pengerjaan, acuan :

-) Kerjakan secara individual
-) Kerjakan secara sistematis dan berurutan serta jawaban ditulis tangan dengan jelas dan rapi.

d. Deskripsi/luaran tugas yang diharapkan :

Jawaban ditulis tangan dengan menggunakan kertas yang telah disediakan

3. Kriteria penilaian:

- a. Dikerjakan sendiri : max. 10%
- b. Hasil jawabannya sistematis, jelas dasar perhitungannya : max. 20%
- c. Hasil jawabannya benar dan tepat serta dapat menjelaskan bila diminta : max. 50%
- d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya benar : max. 20%

4. Rubrik penilaian:

Jenjang	Angka	Deskripsi
Istimewa	nilai > 90	a. Dapat mengerjakan dengan baik dan benar > 90% b. Jawabannya sangat Sistematis & jelas c. Hasil Jawabannya benar dan sangat tepat d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya sangat logis e. Sangat responsibility atas tugas dan hasil jawabannya
Sangat baik	80 < nilai ≤ 90	a. Dapat mengerjakan dengan baik dan benar 80 < nilai 90% b. Jawabannya sangat Sistematis & jelas c. Hasil Jawabannya benar dan sangat tepat d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya sangat logis e. Sangat responsibility atas tugas dan hasil jawabannya
Baik	65 < nilai ≤ 80	a. Dapat mengerjakan dengan baik dan benar 65 < nilai 80% b. Jawabannya Sistematis & jelas c. Hasil Jawabannya benar dan tepat d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya logis e. Responsibility atas tugas dan hasil jawabannya baik
Cukup	55 < nilai ≤ 65	a. Dapat mengerjakan dengan baik dan benar 55 < nilai 65% b. Jawabannya cukup sistematis & jelas c. Hasil Jawabannya cukup sesuai dan tepat d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya cukup logis e. Responsibility atas tugas dan hasil jawabannya cukup baik
Kurang	nilai < 55	a. Dapat mengerjakan dengan baik dan benar nilai < 55% b. Jawabannya kurang sistematis & jelas c. Hasil Jawabannya kurang sesuai dan tepat d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya kurang logis e. Responsibility atas tugas dan hasil jawabannya kurang baik

RANCANGAN TUGAS KE : 3

Nama Mata Kuliah	: Manajemen Inovasi
Kode Mata Kuliah – SKS	: MM3023 - 3 SKS
Tugas Ke	: 3
Dimulai pada pertemuan ke	: 8
Dikumpulkan pada pertemuan ke	: 14

1. Tujuan Tugas :

Mengukur kemampuan mahasiswa dalam mengetahui dan memahami tentang proses, prosedur dan merancang implementasi manajemen inovasi bagi sustainable competitive advantage suatu organisasi bisnis.

2. Uraian Tugas:

a. Objek garapan :

Penyusunan desain sistem kerja, analisis pekerjaan, proses perencanaan dan implementasi dari suatu proyek inovasi (*innovative project*) dalam bentuk *new product development* atau *new process development*.

b. Yang harus dikerjakan dan batasannya :

Membuat makalah dan *slide* presentasi mengenai topik-topik yang ditentukan terkait dengan pengelolaan inovasi dalam *new product development* atau *new process development*, serta mampu mempresentasikan, dan menjawab pertanyaan mengenai objek garapan tersebut.

c. Metode / cara pengerjaan, acuan :

) Makalah disusun oleh mahasiswa secara kelompok.

) Kerjakan dalam bentuk makalah, yang menjelaskan bagaimana mengeksplor dan mengembangkan inovasi baru dan keterkaitannya dengan teori yang diperoleh dari sumber pustaka seperti buku teks, jurnal, internet atau sumber lainnya)

) Membuat *slides* dan mempresentasikan di depan kelas

d. Deskripsi / luaran tugas yang diharapkan :

) Makalah mengenai manajemen inovasi maksimal 20 halaman kertas A4 dengan spasi 2.

) Presentasi selama 15 menit, dengan materi presentasi maksimal 10 *slides*

3. Kriteria Penilaian

a. Kelengkapan Informasi, max = 30 point

b. Presentasi, max = 20 point

c. Partisipasi diskusi, max = 20 point

d. Sistematika penulisan, max = 15 point

e. Sumber Pustaka, max = 15 point

4. Rubrik Penilaian

Jenjang	Angka	Deskripsi
Istimewa	Nilai > 90	<ul style="list-style-type: none">) Penjelasan yang sangat lengkap dan informatif.) Presentasi sangat jelas dan komunikatif.) Sangat aktif dan konstruktif dalam diskusi.) Sistem penulisan untuk presentasi sangat baik.) Sumber pustaka yang gunakan banyak dari buku, jurnal dan tepat pemanfaatnya.
Sangat Baik	80 < nilai < 90	<ul style="list-style-type: none">) Penjelasan lengkap dan informatif.) Presentasi jelas dan komunikatif.) Sangat aktif dan cukup konstruktif dalam diskusi.) Sistematika penulisan untuk presentasi baik dengan komposisi yang baik.) Sumber pustaka yang digunakan jelas, merupakan sumber utama dan penulisannya tepat.
Baik	65 < nilai < 80	<ul style="list-style-type: none">) Penjelasan lengkap dan informatif.) Presentasi jelas dan komunikatif.) Aktif dalam diskusi.) Sumber pustaka yang digunakan dan penulisannya tepat.
Cukup	55 < nilai < 65	<ul style="list-style-type: none">) Penjelasan secukupnya.) Presentasi cukup jelas dan komunikatif.) Cukup aktif dalam diskusi.) Sistematika penulisan untuk presentasi cukup baik.) Menggunakan beberapa sumber pustaka.
Kurang	Nilai < 55	<ul style="list-style-type: none">) Penjelasan sangat minim.) Presentasi kurang jelas dan komunikatif.) Kurang aktif dalam diskusi.) Sistematika penulisan untuk presentasi kurang baik.) Menggunakan beberapa sumber pustaka.

RANCANGAN TUGAS KE: 4

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Inovasi**
Kode Mata Kuliah - SKS : **MM3023 – 3 SKS**
Tugas ke : **4 (UAS)**
Dimulai pada pertemuan ke : **12**
Dikumpulkan pada pertemuan ke : **13**

1. Tujuan tugas:

Mengukur kemampuan mahasiswa dari pertemuan 8 s/d 12

2. Uraian tugas:

a. Objek garapan :

10 (sepuluh) soal essay, meliputi topik dari pertemuan ke 8 hingga 12

b. Yang harus dikerjakan dan batasan :

-) Mahasiswa mengerjakan dan menjawab semua pertanyaan pada lembar jawaban yang telah disediakan;
-) Mahasiswa harus mengumpulkan jawabannya maksimal 1 (satu) minggu atau dikumpulkan pada pertemuan ke 13

c. Metode/cara pengerjaan, acuan :

-) Kerjakan secara individual
-) Kerjakan secara sistematis dan berurutan serta jawaban ditulis tangan dengan jelas dan rapi.

d. Deskripsi/luaran tugas yang diharapkan :

Jawaban ditulis tangan dengan menggunakan kertas yang telah disediakan

3. Kriteria penilaian:

- a. Dikerjakan sendiri : **max. 10%**
- b. Hasil jawabannya sistematis, jelas dasar perhitungannya : **max. 20%**
- c. Hasil jawabannya benar dan tepat serta dapat menjelaskan bila diminta : **max. 50%**
- d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya benar : **max. 20%**

4. Rubrik penilaian:

Jenjang	Angka	Deskripsi
Istimewa	nilai > 90	a. Dapat mengerjakan dengan baik dan benar > 90% b. Jawabannya sangat Sistematis & jelas c. Hasil Jawabannya benar dan sangat tepat d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya sangat logis e. Sangat responsibility atas tugas dan hasil jawabannya
Sangat baik	81 < nilai ≤ 90	a. Dapat mengerjakan dengan baik dan benar 80 < nilai 90% b. Jawabannya sangat Sistematis & jelas c. Hasil Jawabannya benar dan sangat tepat d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya sangat logis e. Sangat responsibility atas tugas dan hasil jawabannya
Baik	66 < nilai ≤ 80	a. Dapat mengerjakan dengan baik dan benar 65 < nilai 80% b. Jawabannya Sistematis & jelas c. Hasil Jawabannya benar dan tepat d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya logis e. Responsibility atas tugas dan hasil jawabannya baik
Cukup	51 < nilai ≤ 65	a. Dapat mengerjakan dengan baik dan benar 55 < nilai 65% b. Jawabannya cukup sistematis & jelas c. Hasil Jawabannya cukup sesuai dan tepat d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya cukup logis e. Responsibility atas tugas dan hasil jawabannya cukup baik
Kurang	nilai < 55	a. Dapat mengerjakan dengan baik dan benar nilai < 55% b. Jawabannya kurang sistematis & jelas c. Hasil Jawabannya kurang sesuai dan tepat d. Kesimpulan dan argumentasi jawabannya kurang logis e. Responsibility atas tugas dan hasil jawabannya kurang baik

Disiapkan oleh:	Diperiksa oleh:	Disahkan oleh:
Dosen: Dr. Gunawan Alif	Kaprodi Magister Manajemen: Dr. Dion Dewa Barata, S.E., M.S.M.	Pembantu Rektor I: Ir. Sablin Yusuf, M.Sc, M.Comp.Sc.
Tanggal:	Tanggal:	Tanggal: